

# Voorstel



**AGP 10**

Aan : Algemeen Bestuur

Datum : 24 maart 2021

Bijlage(n) : 1

Steller : Gonda Franssen

Onderwerp : Huisstijl VRBN

## Algemene toelichting

In het beleidsplan 2020-2023 is de ambitie opgenomen om Veiligheidsregio Brabant-Noord duidelijker te positioneren. We willen de veiligheidsregio positioneren als een herkenbare identiteit, passend bij onze missie, visie en onze rol van netwerkwerkpartner. De coronacrisis heeft er mede voor gezorgd dat de veiligheidsregio bij het grotere publiek bekend is geworden. We zijn zichtbaarder dan voorheen en hebben de ambitie om dit verder te versterken, bijvoorbeeld in arbeidsmarktcommunicatie.

Hulpverleningsdiensten behouden in Brabant-Noord daarbij de ruimte voor eigen profilering en een duidelijke, herkenbare, eigen identiteit. Zo blijft er een optimale fit met de doelgroepen. De merknaam brandweer blijft gehandhaafd voor de brandweertaken. Idem voor de merknaam GHOR in relatie tot de GHOR-taken en de naam 'bevolkingszorg' in relatie tot de taken van bevolkingszorg. Een zichtbare relatie met de Veiligheidsregio benadrukt wel de kracht van het netwerk en wordt daarmee een soort kwaliteitskeurmerk dat staat voor vertrouwen en veiligheid.

Kijkend naar de huidige huisstijl (die 12 jaar geleden is ontworpen) zien we dat deze niet meer aansluit bij de (communicatie)ambities van de organisatie. Bovendien willen we een visuele identiteit die past bij ons als netwerkorganisatie en goed bruikbaar is in combinatie met onze partners. Daarom is het project doorontwikkeling van de huisstijl gestart. Daarbij hebben we extra oog voor de combinatie met het merk Brandweer Brabant-Noord. Organisatorisch gezien zijn we een eenheid, bestaande uit twee sterke merken. Dat betekent dat we regelmatig een combinatie van beide logo's zullen gebruiken.

De nieuwe huisstijl wordt qua vormgeving eigentijdser, draagt door de extra kleur groen uit dat er meerdere partners zijn, is goed te combineren met logo's van partners en kan de partners als hoofdrolspeler plaatsen. Ook is de nieuwe huisstijl digitaal beter toepasbaar.

Het implementeren van de nieuwe huisstijl gaan we stap voor stap doen. Dat betekent dat 2021 een overgangsjaar is, waarin zowel de oude als nieuwe huisstijl nog aanwezig zijn. We beginnen begin mei met de online-kanalen, zoals de website van VRBN.

## Procesgang

Processtap	Datum
Managementteam	8 maart 2021
Algemeen Bestuur	24 maart 2021
Veiligheidsdirectie	25 maart 2021

## Voorstel

Het Algemeen Bestuur wordt voorgesteld als volgt te besluiten:

1. Kennisnemen van huisstijlontwikkeling VRBN

**Akkoord**    *Ja*        *Nee*        *Afwijkend besluit*   

Secretaris: drs. M.J.H. van Schaijk

Paraaf: .....

## Bijlage(n)

1. Vormgeving huisstijl VRBN